



CAO Taranto

INFORMAZIONE SANITARIA

VADEMECUM

- Codice Deontologia Medica del 2014 con modifiche del 2016 – articoli 54, 55, 56, 57 e 69
- Legge 5 febbraio 1992, n. 175 artt. 4, 5, 8 e 9
 - Decreto Legislativo 24 febbraio 1997, n. 46 art. 21
 - Legge 4 agosto 2006, n. 248 art. 2
 - Decreto Legge 13 agosto 2011 n. 138 art. 3, comma 5, coordinato con la legge di conversione 14 settembre 2011, n. 148
- Decreto del Presidente della Repubblica 7 agosto 2012 n. 137, art. 4
- Legge di bilancio 2019, art. 1 commi 525 e 536.



CAO Taranto

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI

Come deve essere l'informazione sanitaria?

In medicina non si può
parlare di pubblicità ma
solo di «informazione»



i

- VERITIERA
- TRASPARENTE
- CORRETTA
- FUNZIONALE
ALL'OGGETTO
- NON PROMOZIONALE
- NON SUGGESTIVA
- NON EQUITIVA
- NON INGANNEVOLE
- NON DENIGRATORIA

- **TITOLI professionali e specializzazioni** : devono avere carattere accademico ed essere riconosciute dallo Stato (Master, Corsi di perfezionamento, Specializzazioni)



- **Informazioni sull'ATTIVITA' professionale:**
è possibile menzionare, in modo obiettivo, l'offerta professionale che viene proposta come le branche praticate (implantologia, protesi ecc..)



- **Caratteristiche del servizio offerto e struttura dello STUDIO**



- **ONORARIO delle prestazioni:** è consentito a patto che presenti l'importo complessivo della terapia all'interno di un quadro completo informativo e non con mero scopo promozionale



- **Notizia su avanzamenti nella RICERCA e su innovazioni purché siano validate e accreditate**



COSA PUO' CONTENERE

ESEMPI



- **TITOLI non riconosciuti o attestazioni fuorvianti per il paziente**



- **Informazioni denigratorie sull'ATTIVITA' professionale di altri colleghi o strutture**



- **Messaggi di natura PERSUASIVA equivoca a danno del paziente, che potrebbero indurre un condizionamento di tipo psicologico ed emotivo (es. promessa di interventi atti a risolvere patologie senza basarsi su evidenze scientifiche comprovate)**



- **OFFERTE con finalità commerciali**



- **Messaggi SUGGESTIVI con cui il paziente viene indotto ad una convinzione sulla base di un condizionamento psicologico (es. testimonial famoso che pubblicizza la tal struttura)**



COSA NON PUO' CONTENERE

ESEMPI



GLOSSARIO, DEFINIZIONI E CHIARIMENTI

MESSAGGIO PROMOZIONALE

**PRIMA VISITA
GRATUITA O SENZA
IMPEGNO**



**NEL NOSTRO STUDIO
EFFETTUIAMO VISITE
MEDICHE
SPECIALISTICHE**



E' vietato qualsiasi messaggio promozionale finalizzato alla vendita o all'acquisizione di un rapporto di clientela così come qualsiasi prestazione offerta senza una visita diagnostica

Esempi sono: offerte speciali (es. porta un amico), sconti, volantaggio, campioni gratuiti

OPEN DAY



- **ALLINEATORI INVISIBILI «X»**
- **SBIANCAMENTO «Y»**

OPEN DAY DEDICATO



- **ALL'ORTODONZIA CON MASCHERINE**
- **ALLO SBIANCAMENTO DENTALE**

OPEN DAY E MARCHI COMMERCIALI

L'open day è consentito purchè limitato a presentare l'attività e i servizi offerti, senza pubblicizzare aziende.

I marchi commerciali sono in ogni caso vietati (impianti, metodiche ortodontiche, sbiancamenti ecc.)

**DR. TAL DEI TALI SPECIALISTA
IN IMPLANTOLOGIA**



**DR. TAL DEI TALI EFFETTUA
INTERVENTI DI IMPLANTOLOGIA
DOPO AVER CONSEGUITO IL
MASTER/CORSO DI
PERFEZIONAMENTO...**



INFORMAZIONE VERITIERA

L'informazione deve
corrispondere alla realtà in
maniera dimostrabile.

Ad esempio non sono veritiere
le comunicazioni che si
riferiscono a titoli mai acquisiti
o non esistenti (es. specialista
in protesi)



COMPENSO

E' consentito comunicare il compenso della prestazione, ma non deve essere l'elemento principale dell'informazione

PULIZIA DEI DENTI 39 EURO



TARIFFARIO IN UNA SEZIONE DEL SITO WEB DELLO STUDIO INSIEME AD ALTRE INFO (STAFF, PRESTAZIONI ECC)



COMPENSO

Inoltre **NON**
deve
comprendere
solo una parte
della
prestazione

IMPIANTO A 300 €

*Senza specificare il costo totale
dell'intervento e della
protesizzazione*



**IL COSTO COMPLETO PER UNA
RIABILITAZIONE IMPLANTO-
PROTESICA DI UN SINGOLO
ELEMENTO E' DI €€€**



DENOMINAZIONE «CLINICA O CLINIC»

CLINICA DENTALE



STUDIO ODONTOIATRICO

CENTRO DENTISTICO

AMBULATORIO ODONTOIATRICO



La definizione dello studio
deve rispettare QUANTO
RIPORTATO

SULL'AUTORIZZAZIONE
SANITARIA o nulla osta.

Pertanto non si può utilizzare
il sostantivo clinica in uno
studio che non dispone di
degenza per i pazienti

IL DIRETTORE SANITARIO E' IL RESPONSABILE DELLA STRUTTURA CHE DIRIGE, ANCHE NELL'AMBITO DELL'INFORMAZIONE SANITARIA E DOVRA' ACCERTARSI CHE IL SUO NOMA COMPAIA CHIARAMENTE. SONO PREVISTE SANZIONI, PER CHI NON RISPETTA LE NORMATIVE, CHE ARRIVANO FINO ALLA SOSPENSIONE DELL'ATTIVITA' DA 6 A 12 MESI

*Sentenza Consiglio di Stato n.3467
dell'8/6/2018 artt 4-5 legge 175/92*



DIRETTORE SANITARIO

SANZIONI

NB: la presa in carico della direzione sanitaria va comunicata TEMPESTIVAMENTE all'ordine di appartenenza



presidentecao@omceo.ta.it

PER CHIARIMENTI E CONSIGLI
PRIMA DI DIFFONDERE UN
MESSAGGIO INFORMATIVO
RELATIVO ALLA TUA ATTIVITA'
PROFESSIONALE, PUOI
CONTATTARCI

